

2012-2016年中国信息安全 产业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国信息安全产业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1211/J14380GYYG.html>

【报告价格】纸介版8500元 电子版8500元 纸介+电子9000元

【出版日期】2012-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国信息安全产业市场深度调研与投资前景研究报告》共十章。介绍了信息安全行业相关概述、中国信息安全产业运行环境、分析了中国信息安全行业的现状、中国信息安全行业竞争格局、对中国信息安全行业做了重点企业经营状况分析及中国信息安全产业发展前景与投资预测。您若想对信息安全产业有个系统的了解或者想投资信息安全行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着信息技术和信息产业的迅猛发展，信息技术的应用领域逐渐从小型业务系统向大型、关键业务系统扩展，越来越多的政府机关和企事业单位建立了自己的信息网络，并与Internet相联，信息系统的基础性、全局性作用日益增强。作为保障和维护信息系统安全的重要工具和手段，信息安全产品在信息系统的地位越来越重要。然而由于信息安全产品的普及率不足、信息安全意识薄弱等原因，信息安全事件屡有发生。造成美国历史上最大规模泄密的“维基解密”以及使我国整个钢铁行业利益受到巨大威胁的“力拓案”等重大信息安全事件表明全球信息安全形势依旧严峻。信息安全威胁的持续性、造成破坏的严重性和广泛性引起全球关注，各国纷纷加大对信息安全行业的投资，带动了全球信息安全产品市场的持续发展。2006年至2010年全球信息安全市场规模从440.71亿美元增至695.31亿美元¹²，年均复合增长率为12.07%。与全球信息安全市场相比，我国信息安全行业正处于快速成长期，信息安全需求层次逐步从中央向省级、地市甚至县级渗透，从核心业务安全监控向全面业务安全保护扩展，从网络实施阶段的安全布置到网络运行过程的安全维护，安全需求正在向更高层次、更广范围延伸，安全产品的市场需求不断扩大。2006年至2010年我国信息安全产品市场规模从55.38亿元成长为109.63亿元¹³，年均复合增长率高达18.62%。未来，我国信息安全市场仍将保持快速增长，预计2013年我国信息安全产品的市场规模将进一步增长至186.51亿元。

2011年我国互联网网络安全情况有一定恶化趋势。2011年境内被篡改网站数量为36,612个，较2010年增加5.10%。网站安全问题引发的用户信息和数据的安全问题引起社会广泛关注。2011年底，中国软件开发联盟（CSDN）、天涯等网站发生用户信息泄露事件，被公开的疑似泄露数据库26个，涉及帐号、密码信息2.78亿条，严重威胁了互联网用户的合法权益和互联网安全；广大网银用户成为黑客实施网络攻击的主要目标。据CNCERT监测，2011年针对网银用户名和密码、网银口令卡的恶意程序较往年更加活跃。CNCERT全年共接收网络钓鱼事件举报5,459件，较2010年增长近2.5倍；信息安全漏洞呈现迅猛增长趋势。2011年

, CNCERT发起成立的“国家信息安全漏洞共享平台 (CNVD)”共收集整理信息安全漏洞5547个, 较2010年大幅增加60.90%; 木马和僵尸网络活动越发猖獗。2011年, 近890万余个境内主机IP地址感染了木马或僵尸程序, 较2010年大幅增加78.50%。网络黑客通过篡改网站、仿冒大型电子商务网站、大型金融机构网站、第三方在线支付站点以及利用网站漏洞挂载恶意代码等手段, 不仅可以窃取用户私密信息, 造成用户直接经济损失, 更为危险的是可以构建大规模的僵尸网络, 进而用来发送巨量垃圾邮件或发动其他更危险的网络攻击。如何建立可信的信息安全环境, 提升信息安全的保障水平, 无论政府、企业还是个人都给予了前所未有的关注, 并直接带动了对各类信息安全产品和服务需求的增长。

⚡报告目录

CONTENTS

第一部分 行业市场发展分析

第一章 2011-2012年中国信息安全行业发展综述 1

第一节 信息安全行业概述 1

一、信息安全行业内涵分析 1

1、实体安全 1

2、运行安全 1

3、数据安全 1

4、内容安全 1

二、信息安全行业主要产品与服务 2

第二节 信息安全行业特性分析 4

一、信息安全行业区域特性 4

二、信息安全行业周期特性 4

三、信息安全行业季节特性 4

第三节 信息安全行业产业链分析 5

一、信息安全行业产业链简介 5

二、信息安全行业上游产业分析 5

三、信息安全行业下游产业分析 5

第二章 2011-2012年中国信息安全行业发展状况分析 6

第一节 信息安全行业发展概况 6

一、信息安全行业发展阶段	6
1、通信保密管理阶段	7
2、计算机与网络信息系统安全管理阶段	8
二、信息安全行业发展特点	14
1、向系统化、主动式防御方向发展	14
2、向网络化、智能化方向发展	15
3、向服务化方向发展	15
三、信息安全行业影响因素	16
1、有利因素分析	16
2、不利因素分析	18
四、信息安全行业市场规模	19
五、信息安全行业产业结构	19
六、信息安全行业现状与挑战	21
第二节 重点省市信息安全行业发展状况分析	27
一、北京市信息安全行业发展分析	27
二、上海市信息安全行业发展分析	27
三、四川省信息安全行业发展分析	28
四、广东省信息安全行业发展分析	28
第三节 信息安全行业下游需求分析	29
一、信息安全行业平行市场需求分析	29
二、信息安全行业垂直市场需求特点分析	29
三、信息安全行业不同领域需求分析	31
第三章 2011-2012年中国信息安全行业市场环境分析	33
第一节 信息安全行业政策环境分析	33
一、信息安全行业监管体制	33
二、信息安全行业相关政策	34
1、《电子认证服务密码管理办法》	34
2、《信息安全等级保护管理办法》	38
三、信息安全行业相关标准	51
四、信息行业“十二五”发展规划	81
第二节 信息安全行业经济环境分析	105

一、国民经济运行情况GDP	105
二、消费价格指数CPI、PPI	106
三、全国居民收入情况	110
四、恩格尔系数	114
五、工业发展形势	116
六、固定资产投资情况	123
七、财政收支状况	129
八、中国汇率调整	130
九、货币供应量	134
十、中国外汇储备	135
十一、存贷款基准利率调整情况	138
十二、存款准备金率调整情况	139
十三、社会消费品零售总额	140
十四、对外贸易&进出口	141
十五、城镇人员从业状况及社会保障	144
第三节 国内信息化发展状况分析	145
一、产业信息化发展分析	145
二、城市信息化发展分析	148
第四节 信息安全行业社会环境分析	148
一、全球信息安全威胁分析	148
二、国内计算机病毒疫情分析	149
三、国内网络安全漏洞分析	150
第四章 2011-2012年中国信息安全行业技术发展分析	157
第一节 信息安全技术发展现状	157
一、密码技术发展现状	157
二安全协议的研究现状	160
三、网络控制技术的研究现状	161
四、信息对抗技术的研究现状	163
五对信息安全体系结构的研究	165
第二节 信息安全技术体系	166
一、国家建设信息安全保障体系	166

二、信息安全体系问题及发展 167

第三节 信息安全子系统概述 168

一、安全操作系统 168

二、安全数据库管理系统 168

三、安全网络系统 172

四、信息安全检测系统-入侵检测系统 173

第四节 信息安全行业技术现状与差距分析 175

一、信息安全行业技术概述 175

二、信息安全行业技术水平与国外差距 176

三、信息安全行业新技术发展动向 177

第二部分 行业竞争状况分析

第五章 2011-2012年中国信息安全行业竞争状况分析 181

第一节 国际信息安全行业竞争状况分析 181

一、国际信息安全行业发展概况 181

二、信息安全行业竞争格局 183

三、国际信息安全行业发展趋势 184

第二节 跨国信息安全企业在华投资布局分析 187

一、美国Symantec公司在华投资布局 187

二、美国McAfee公司在华投资布局 188

三、俄罗斯Kaspersky公司在华投资布局 189

第三节 国内信息安全行业竞争状况分析 189

一、国内信息安全行业议价能力分析 189

二、国内信息安全行业潜在威胁分析 190

三、国内信息安全行业竞争格局分析 191

第四节 信息安全行业投资兼并与重组分析 192

一、国际信息安全行业投资兼并与重组分析 192

二、国内信息安全行业投资兼并与重组动向 195

第六章 2011-2012年中国信息安全行业细分产品市场分析 197

第一节 信息安全行业产品市场特征分析 197

一、信息安全行业产品结构特征分析 197

二、信息安全行业产品需求特征分析 198

第二节 信息安全硬件市场分析 199

一、防火墙/VPN市场分析 199

二、IDS/IPS市场分析 200

三、UTM市场分析 200

第三节 信息安全软件市场分析 201

一、WEB业务安全产品市场分析 201

二、安全管理平台市场分析 202

三、终端安全管理市场分析 205

第四节 信息安全服务市场分析 206

一、安全服务市场发展现状 206

二、安全服务市场面临的挑战 209

三、安全服务市场发展趋势 211

四、安全服务市场容量预测 211

五、安全服务发展前景 212

第七章 2011-2012年信息安全行业主要企业生产经营分析 214

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析 214

一、企业基本情况 214

二、企业主要经济指标 215

三、企业盈利能力分析 215

四、企业偿债能力分析 216

五、企业运营能力分析 216

六、企业成长能力分析 217

第二节 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析 218

一、企业基本情况 218

二、企业主要经济指标 219

三、企业盈利能力分析 219

四、企业偿债能力分析 220

五、企业运营能力分析 221

六、企业成长能力分析 222

第三节 深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析 222

一、企业基本情况	222
二、企业主要经济指标	223
三、企业盈利能力分析	224
四、企业偿债能力分析	225
五、企业运营能力分析	225
六、企业成长能力分析	226
第四节 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析	226
一、企业基本情况	226
二、企业主要经济指标	227
三、企业盈利能力分析	228
四、企业偿债能力分析	229
五、企业运营能力分析	230
六、企业成长能力分析	231
第五节 福建榕基软件股份有限公司经营情况分析	231
一、企业基本情况	231
二、企业主要经济指标	232
三、企业盈利能力分析	232
四、企业偿债能力分析	234
五、企业运营能力分析	234
六、企业成长能力分析	235

第三部分 行业风险评估分析

第八章 2011-2012年中国信息安全行业风险评估分析 236

第一节 信息安全行业风险评估 236

一、信息安全风险评估基本概念 236

1.信息安全风险评估概述 236

2、信息安全的风险评估原则 236

3、信息安全风险计算模型 237

二、信息安全风险评估方法 237

三、信息安全风险评估的发展方向 238

第二节 信息安全行业风险评估发展分析 239

一、美国：独占鳌头，加强控管 240

二、欧洲：不甘落后，重在预防	241
三、亚太：及时跟进，确保发展	243
四、国际组织：积极配合，重在规范	243
第三节 不同领域信息安全风险评估案例分析	248
一、电子政务信息安全风险评估	248
二、电力系统信息安全风险评估	251
三、钢铁企业信息安全风险评估	252

第四部分 行业发展趋势分析

第九章 2012-2016年中国信息安全行业发展趋势与前景预测分析 256

第一节 信息安全行业投资风险分析 256

一、信息安全行业政策风险	256
二、信息安全行业技术风险	257
三、银行业信息安全产品供求风险	257
四、信息安全行业宏观经济波动风险	260
五、信息安全行业关联产业风险	263

第二节 信息安全行业投资特性分析 264

一、信息安全行业进入壁垒分析	264
二、信息安全行业经营模式分析	265
三、信息安全行业盈利因素分析	266

第三节 信息安全市场发展趋势与前景分析 267

一、信息化战略发展分析	267
二、信息安全行业发展趋势分析	269
三、信息安全行业发展前景预测	269

第五部分 行业调查分析

第十章 中国网络信息安全状况调查分析 271

第一节 调查活动介绍 271

一、调查活动背景	271
二、调查结果分析	272

第二节 网络和安全防护软件使用情况 274

一、上网终端及网络使用情况	274
---------------	-----

二、网民常用的网络应用	276
三、安全防护软件使用情况	278
1、网民对安全软件的认知	278
2、网民个人计算机安全软件使用情况	279
3、网民个人手机安全软件使用状况	280
第三节 网络信息安全事件发生情况	281
一、遭遇的网络安全事件及损失情况	281
二、遭遇的网络钓鱼事件及损失情况	285
三、网络安全事件关注度调查	287
第四节 网络信息安全防范意识情况	288
一、个人信息保护意识	288
二、个人计算机安全防范意识	291
第五节 网络信息安全应用认知情况	292
一、安全责任认知	292
二、虚拟财产认知	293
三、电子签名认知	296
四、网站安全认知	299
五、安全公告认知	302
第六节 网络信息安全产品认知情况	304
一、安全产品获取与评价	304
二、“云安全”认知与应用	306

图表目录

图表：信息安全行业产业链图解	5
图表：2011年我国信息安全产品市场规模及同比增长图	19
图表：2012年前三季度我国信息安全产品市场规模及同比增长图	19
图表：2010-2012年上半年北京信息安全市场规模	27
图表：2010-2012年上半年上海信息安全市场规模	27
图表：2010-2012年上半年四川信息安全市场规模	28
图表：2010-2012年上半年广东信息安全市场规模	28
图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	106
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	106

图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度 107

图表：2011年全国城乡居民收入 112

图表：2011年全国农村居民收入结构 113

图表：2011年全国城镇居民收入结构 113

图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 114

图表：1978-2010年城乡居民收入比 114

图表：2011年12月份规模以上工业生产主要数据 117

图表：2010-2011年全国规模以上工业增加值增速 118

图表：2010-2011年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 119

图表：2010-2011年全国发电量统计 119

图表：2010-2011年全国钢材统计 120

图表：2010-2011年全国水泥统计 120

图表：2010-2011年全国原油加工量统计 121

图表：2010-2011年全国十种有色金属统计 121

图表：2010-2011年全国乙烯统计 122

图表：2010-2011年全国汽车统计 122

图表：2010-2011年全国轿车统计 123

图表：2011年固定资产投资主要情况 124

图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况 127

图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速 128

图表：2011年固定资产投资资金来源增速 129

图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速 129

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 130

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 135

图表：中国人民银行人民币存款基准利率历次调整一览表 139

图表：2011年-2012年存款准备金率调整一览表 140

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度 141

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度 141

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度 142

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度 143

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 143

图表：2006-2011年货物进出口总额 144

图表：2009年全球信息安全产品市场分类及份额	181
图表：2010年全球信息安全产品市场分类及份额	182
图表：2011年全球信息安全产品市场分类及份额	182
图表：2012年全球信息安全产品市场分类及份额预测	183
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司每股指标分析	215
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	215
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	215
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司利润表	216
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司资产负债表	216
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力指标分析	216
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险指标分析	217
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司现金流量表	217
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力分析	217
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司每股指标分析	219
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利质量指标分析	219
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利能力指标分析	219
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司利润表	220
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司资产负债表	220
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力指标分析	221
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司财务风险指标分析	221
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司现金流量表	221
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司成长能力指标分析	222
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司每股指标分析	223
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司盈利质量指标分析	223
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司财务风险指标分析	224
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司盈利能力指标分析	224
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司利润表	224
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司资产负债表	225
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司运营能力指标分析	225
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司现金流量表	225
图表：2011-2012年深圳市朗科科技股份有限公司成长能力指标分析	226
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司每股指标分析	227

图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利质量指标分析	228
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司财务风险指标分析	228
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司盈利能力指标分析	228
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司利润表	229
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司资产负债表	229
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司运营能力指标分析	230
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司现金流量表	230
图表：2011-2012年厦门市美亚柏科信息股份有限公司成长能力指标分析	231
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司每股指标分析	232
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司财务风险指标分析	232
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司盈利能力指标分析	232
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司盈利质量指标分析	233
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司利润表	233
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司资产负债表	234
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司运营能力指标分析	234
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司现金流量表	235
图表：2011-2012年福建榕基软件股份有限公司成长能力指标分析	235
图表：风险计算模型	237
图表：CORAS架构图	242
图表：网民常用的网络应用	277
图表：不同年龄段的网民首位网络应用差异	277
图表：不同职业的网民首位网络应用差异	278
图表：国内网民对不同类型安全软件的认知情况	279
图表：网民安装安全软件的情况	279
图表：网民遇到的手机安全问题	280
图表：网民对手机安全问题的认知	280
图表：网民使用安全软件的情况	281
图表：网民遭遇安全事件的情况	282
图表：网民遭遇安全事件的诱因	282
图表：安全事件带来的危害	283
图表：安全事件带来的损失	283
图表：网络安全事件带来的时间及成本损失	284

图表：网络安全事件带来的直接经济损失 284

图表：网络钓鱼事件发生情况 286

图表：网络钓鱼事件造成的损失情况 286

图表：网民的个人信息保护意识 288

图表：不同年龄网民个人信息保护意识 289

图表：不同职业网民个人信息保护意识 289

图表：网民对设置密码的认知 290

图表：不同年龄的网民对设置密码的认知 290

图表：不同职业的网民对设置密码的认知 291

图表：网民的个人计算机防范措施 291

图表：网民对安全网络责任的认知 292

图表：不同年龄的网民对安全网络责任的认知 292

图表：不同年龄的网民对安全网络责任的认知 293

图表：网民拥有虚拟财产情况的调查 293

图表：不同年龄段网民拥有虚拟财产情况的调查 294

图表：不同职业网民拥有虚拟财产情况的调查 294

图表：网民保护个人虚拟财产的情况 295

图表：不同年龄段的网民保护个人虚拟财产的情况 295

图表：不同职业网民保护个人虚拟财产的情况 296

图表：网民对电子签名的认知度 297

图表：网民对电子签名的认知度 297

图表：网民对电子签名的信任度 298

图表：不同年龄段的网民对电子签名的信任度 298

图表：不同职业网民对电子签名的信任度 298

图表：网民使用数字证书的情况 299

图表：不同年龄段的网民使用数字证书的情况 299

图表：不同职业网民使用数字证书的情况 300

图表：网民对数字证书的关注度 300

图表：网民对诚信标识的关注度 301

图表：不同年龄段的网民对诚信标识的关注度 301

图表：不同职业网民对诚信标识的关注度 301

图表：网民对安全公告的关注度 302

图表：不同年龄段的网民对安全公告的关注度 302

图表：不同职业网民对安全公告的关注度 303

图表：网民对安全增值服务的需求 303

图表：不同年龄段的网民对安全增值服务的需求 304

图表：不同职业网民对安全增值服务的需求 304

图表：网民理想中安全软件的特点 305

图表：网民获取安全软件的途径 305

图表：网民购买安全软件考虑的因素 306

图表：网民对云安全的认知度 307

图表：网民对安全软件的使用意愿 307

略.....

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、中国计算机学会计算机安全专业委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及信息安全专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告详尽描述了中国信息安全行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对信息安全需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对信息安全行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助信息安全企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1211/J14380GYYG.html>